

採用におけるYouTube動画チャンネル 導入・運用サポートのご提案

株式会社求人企画
代表取締役 森悟史
TEL / 0120-944-465

これからは「動画」の時代！
自社サイトもYouTubeチャンネルも充実させて
採用のPRに活用させたい！

とはいえ。。。
「はじめたいけどやり方がわからない」
「手をつけてみたけど忙しくて更新できてない」
「途中で飽きちゃって更新が止まってしまった」
「編集したりアップしたりの運用が面倒。。。」
そんな企業様にチャンネル運用サポートプランをご提案します。

コロナでのオンライン化が加速した中で多くの企業様が
「動画に力を入れなければ」と実感された中、
ノウハウがなく導入が進まない場合に
ロケットスタート&継続は力なり な活用サポートをご用意！

動画コンテンツ運用を効果的に きちんと長期的に計画的にやりたい企業様を
求人企画ががっつりサポート致します！！



老若男女、誰でも簡単にアクセス。
月間20億人が閲覧している
世界最大の動画共有プラットフォーム。

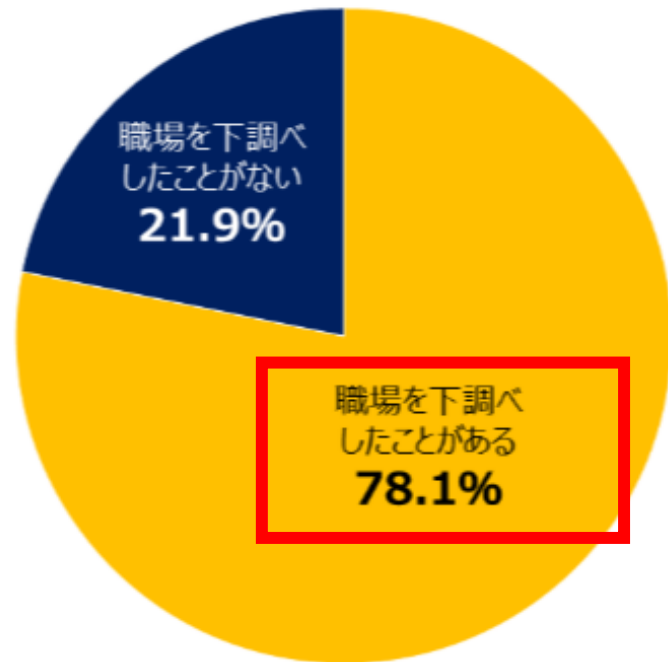


【採用】に特化したチャンネルが
志望動機の高い求職者に届き、
御社への理解と興味を深め、
同業他社の求人と差をつけます。

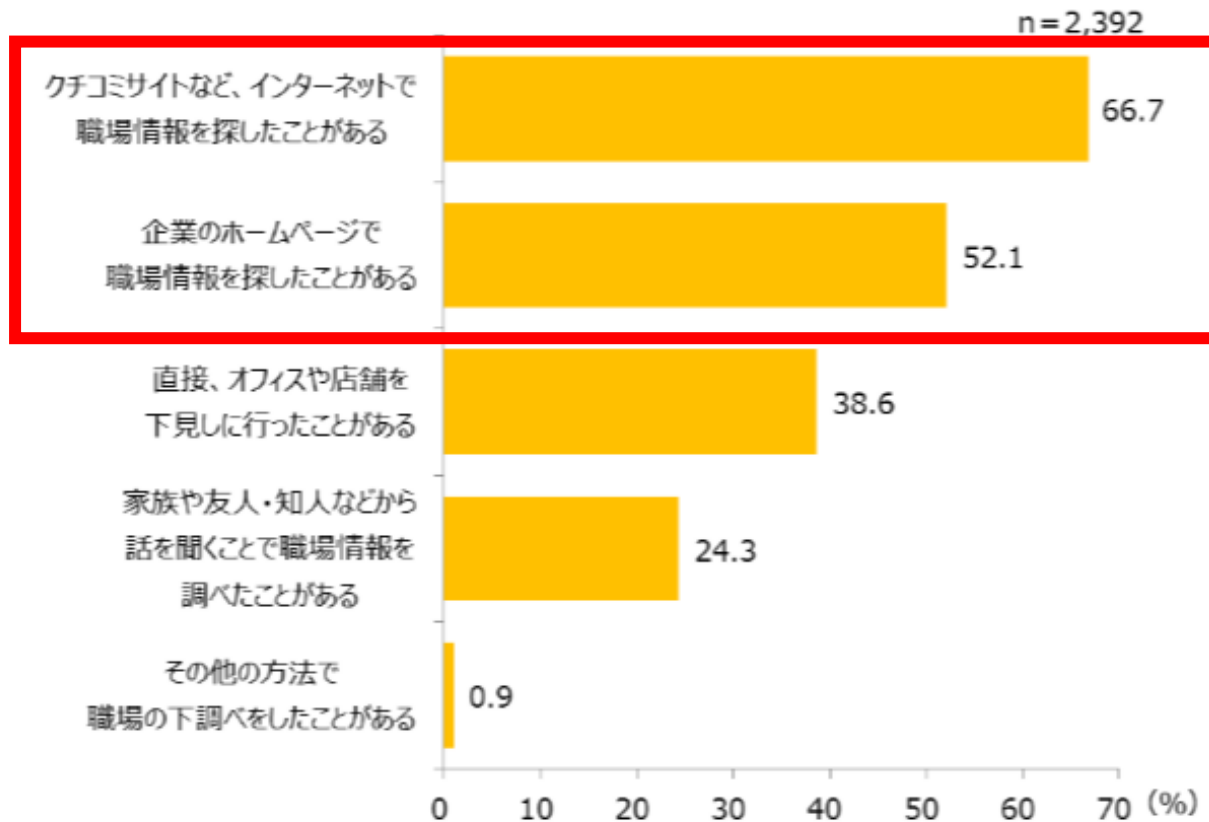
御社とマッチング率の高い求職者との「ご縁」を結びつけます。

【現在の求職者】が応募前におこなう職場の下調べ

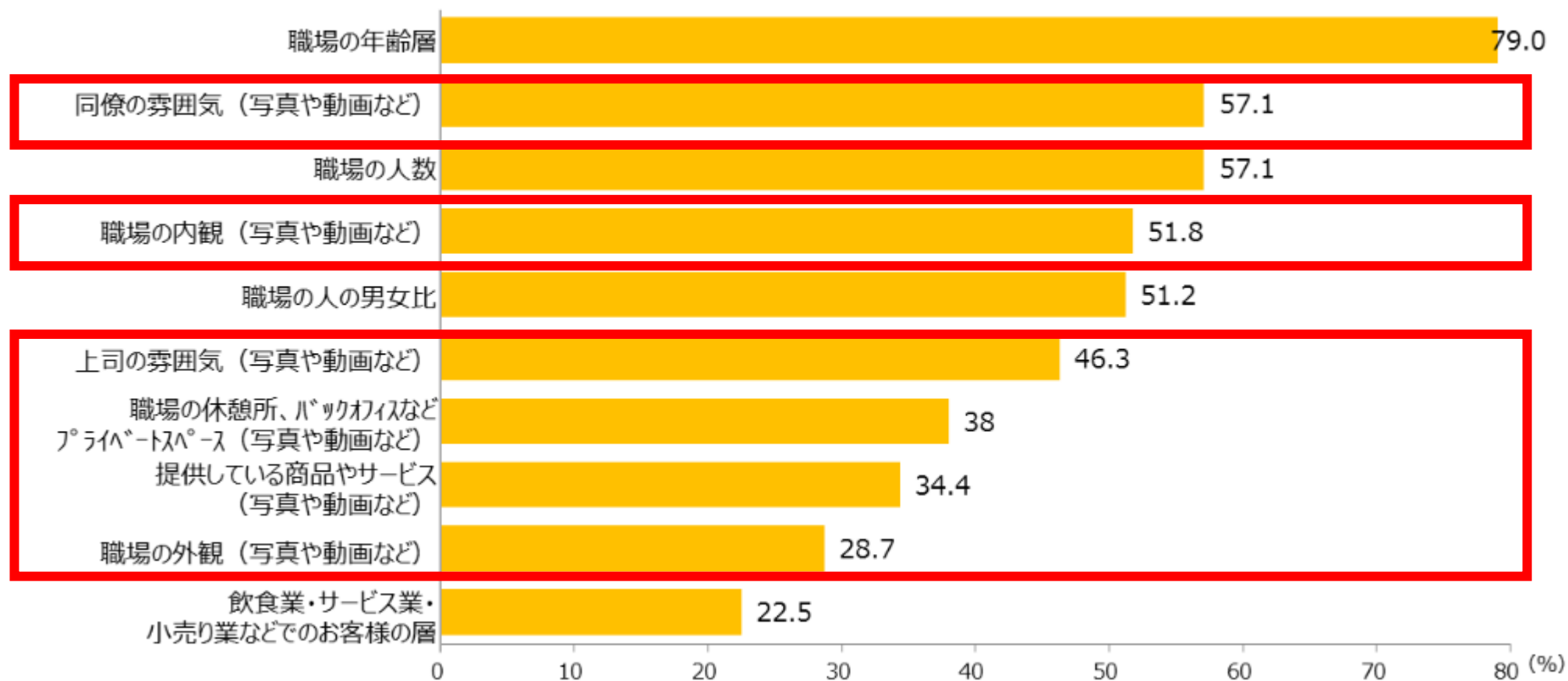
職場の下調べ経験

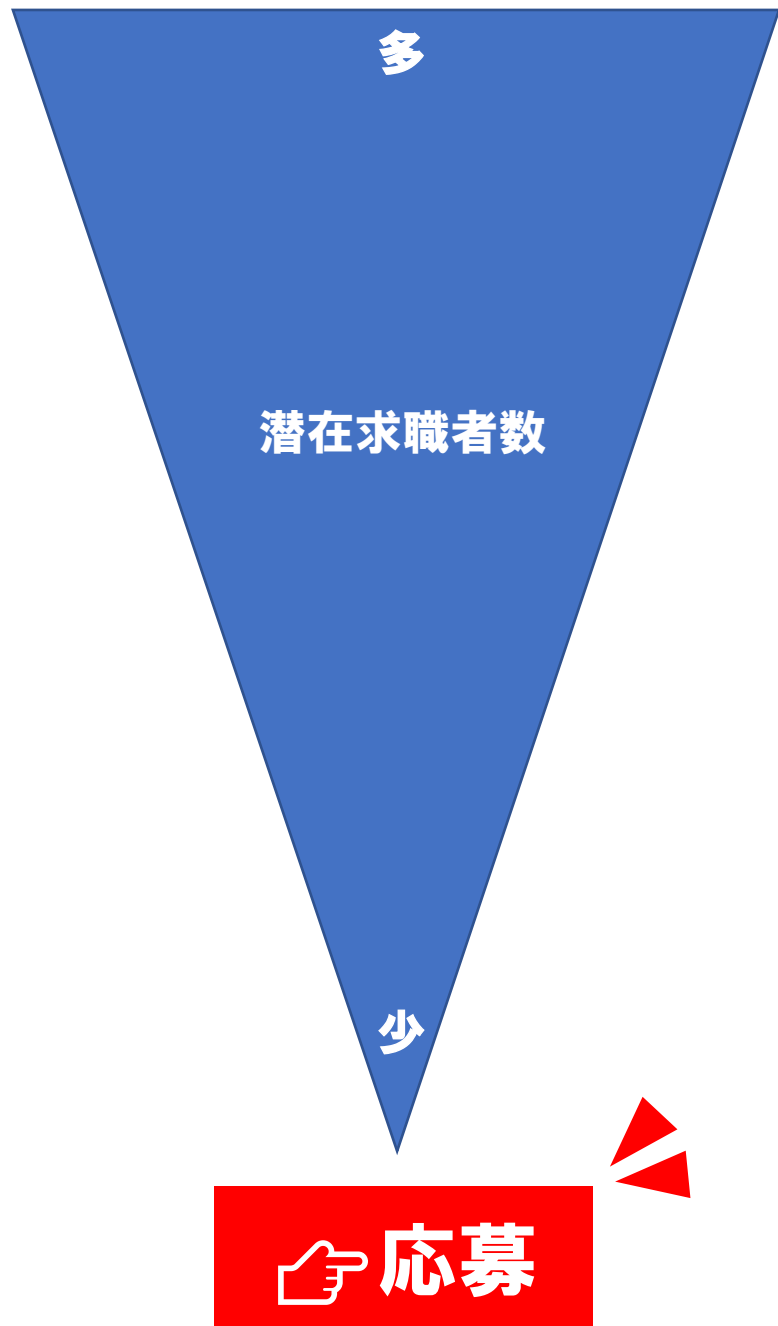


下調べ方法



【現在の求職者】が応募前に調べる職場の環境・雰囲気





理解度

浅



深

indeed



openwork



Instagram



公式
HomePage

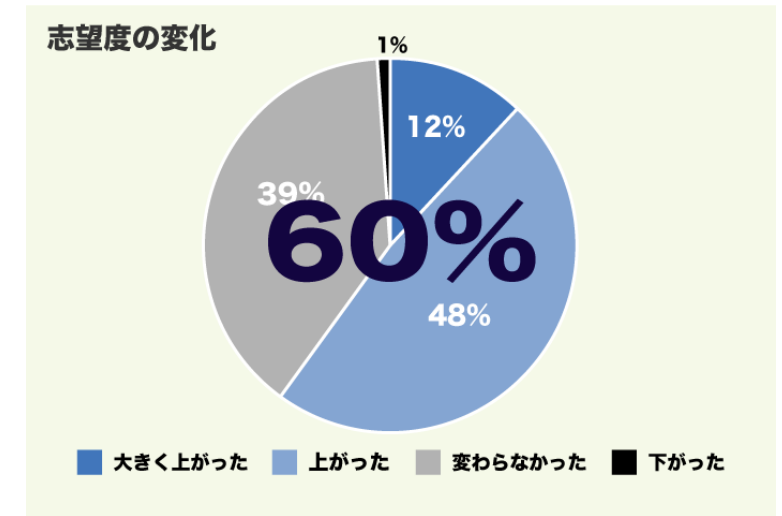
You Tube 動画



採用においてYouTube動画が有効な理由

🏠 求職者に「雰囲気・環境」を正確に伝え、
ミスマッチを減らします。

動画によって志望度が上がったとの回答した求職者は6割。いわゆる「社風」はどれだけ言葉を尽くしても、1本の動画に劣ります。動画を通して1度に受け取る情報は文字の5000倍と言われていいます。動画の魅力は文字、音声、映像の3つの情報を同時に組み込むこと。従来の求人手法より豊富な情報が得られます。企業選びの判断軸「会社」「人」「仕事」をリアルに正確に伝える事が可能でありミスマッチがなくなります。



🏠 オンライン採用がスムーズに行えます。

コロナ渦で急速に広がるオンライン採用。

以前までのフェイストゥフェイスでの面接・会社説明会が、ZOOMなどオンラインに切り替わりました。サブツールとしてYouTubeチャンネルがあることで、会社理解が早く、オンラインでの会社説明にかかる時間が短くスムーズに進行します。



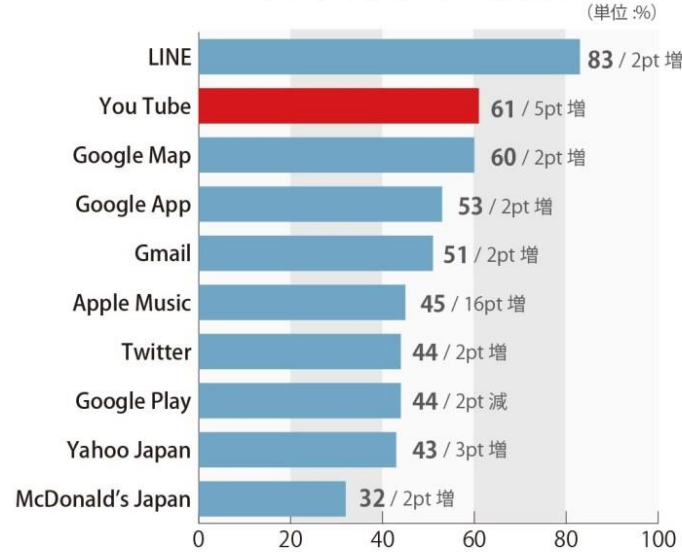


採用においてYouTube動画が有効な理由

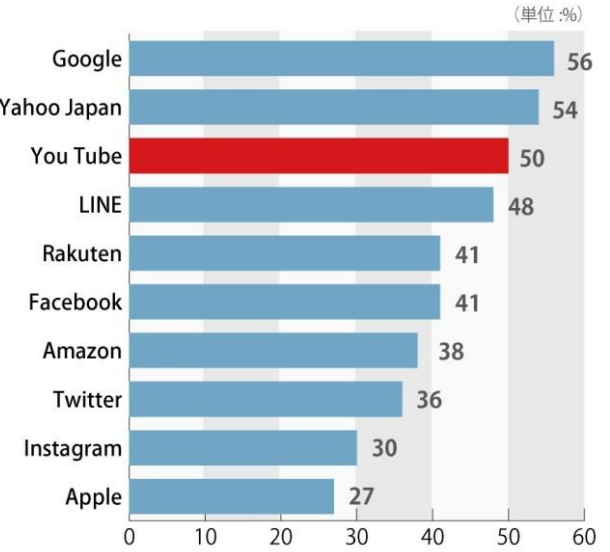
実は、YouTubeスマホアプリはLINEに次ぐ利用率の高さ。ユーザーリーチが抜群に広い。

YouTubeの日本国内・月間のアクティブユーザー数は6200万人以上。採用において、Facebook、Twitter、Instagram活用される企業が多いですが、実はリーチの広さにおいてはYouTubeがそれらを上回ります。そして、コロナによる外出自粛の影響により更にユーザー数を伸ばしています。

■2019年 日本におけるスマートフォンアプリアクティブリーチ TOP10



■2019年 日本におけるトータルデジタルリーチ TOP10



source: ニールセンデジタルコンテンツ視聴率より作成

Google検索結果に動画がダイレクトに出る。チャンネル自体もGoogleのSEO対策として有効。

YouTubeはGoogleのサービスですので、チャンネルがあることで、SEO対策としても有効。検索結果にチャンネル及び動画が表示されます。YouTubeに取り組んでいる競合他社が少ない中、採用関連ワードSEOで先行できる可能性があります。

The screenshot shows a Google search for '株式会社求人企画'. The search results include a video thumbnail and a snippet from the company's website. Below the search results, the YouTube channel page for '株式会社求人企画' is displayed, showing the channel name, subscriber count, and a grid of video thumbnails.

You Tube
チャンネル

You Tube
動画

しかし、YouTube運用には「カベ」が立ちはだかる…

▶ YouTubeチャンネルの運用ノウハウがない…。



You Tubeチャンネルはヘッダー・再生リスト作成・リンク等、意外と複雑。それなりに「知識」と「慣れ」がないと運用が大変です。

▶ 動画の編集加工スキルがない…。



撮影するだけの写真とは異なり、動画にはサムネイル作成から編集、テロップ加工など、制作スキルや専用ソフトが必要です。

▶ 業務負荷がかかりすぎる。とても継続できない…。



通常業務もある中で動画編集・運用を継続的につづけるのはかなりの根気が必要です。途中で放棄される方が多いのが現状です。

▶ 採用動画制作は外部に依頼するとお高い！



採用に特化した動画制作の価格相場はパッケージプランでも1本30万～150万とかなりお高い！

そんな企業様に…「丸投げ」できる 求人企画 YouTube お助け隊 が誕生！！

企業様の代わりに、You Tubeチャンネル実績のある求人広告のプロ「求人企画」が採用専門チャンネルから動画制作～運用まで「月々お得な定額料金」で請け負います。

- ▶採用に特化したYou Tubeチャンネルの制作
 - ▶月1本の1分動画を継続的に撮影・編集・アップロード
 - ▶チャンネル運用代行・メンテナンスに対応
- これらを低コストの月定額料金にて継続的に請負います。

採用のプロ
森悟史



プロカメラ
マン
YouTuber
森亜衣



動画が作れ
る制作メン
バー



初期導入

100,000円（税別）

項目	作業内容・効果
①チャンネルヘッダーデザイン制作	PC・タブレット・スマホ画面にフィットするヘッダーデザインを制作致します。 【効果】ひと目でチャンネルの目的がわかる。
②ヘッダーから各種採用関連サイトへのリンク制作	ヘッダーより各種関連HP・SNSよりダイレクトリンクを貼ります。 【効果】固定ヘッダーから他リンク先へ誘導させる。
③オープニング動画・エンディング動画制作	動画の冒頭オープニング動画3秒・エンディング動画3秒を制作します。 【効果】 オープニング →何のチャンネルの動画を導入部分で伝える。最初5秒以内で明示すると、離脱が防げる。ミスマッチを防ぐ。 エンディング →目的の動線にユーザーを誘導する（ex. 「チャンネル登録してね」「概要欄のリンクにとんでね」）
④動画概要欄の説明テキスト制作・各種リンク固定設定	概要欄の説明文を作成&各種リンクを固定設定 【効果】動画視聴後に採用HPなどにユーザーを回遊させる。
⑤動画一覧画面の設定／既存動画アップ	動画一覧画面を、目的に合わせて再生リストの設定、表示動画の設定、既存動画をアップロードする作業 【効果】視聴者の他動画への誘導導線をつくる。
⑥アカウント作成、その他フォロー	アカウントID・パスワードを共有頂き、各種設定をフォロー 【効果】管理担当者の負荷を軽減します。

【チャンネルホーム画面】



①チャンネルヘッダーデザイン制作

②ヘッダーから各種採用関連サイトへのリンク制作



【動画】



③オープニング動画
3秒・エンディング動画
3秒



④動画概要欄固定
説明テキスト制作・
各種リンク制作

⑤動画一覧画面の
設定／既存動画アッ
プ

運用

1年プラン月60,000円（税別）×12ヶ月

項目	作業内容・効果
① 1分動画出張撮影（月1本）	プロカメラマンによる出張撮影。会社紹介、インタビュー、仕事内容、担当者のQ&Aなど。 【効果】求人に特化したカメラマンにより応募反響の出やすい映像を撮影させていただきます。
② 1分動画編集・アップロード（月1本）	動画の編集、サムネイル、テロップの制作 【効果】目的に応じて動画を編集し、パフォーマンスの高い動画・サムネイルを制作致します。
③各種メンテナンス	公開非公開の対応、管理画面操作方法などフォロー、テーマに合わせた再生リストの整理。 【効果】管理者の負荷軽減・ユーザーの他動画への流入を増加。
④アナリティクス結果の定期報告	アクセス分析・人気動画・視聴者分析・再生回数などアナリティクスの要約した定期レポートをお送りします。 【効果】アクセスを分析して戦略を立てPDCを回す。

※月々のお支払いとなります。途中解約はキャンセル料金がかかる場合があります。

※撮影した動画・画像に関しては弊社に著作権があります。転用は許可並びに課金頂く場合があります。

※過去の制作動画の追加修正に関しては、課金頂く場合があります。

※ChatWorkにて弊社スタッフとグループを作成し、各種対応致します。受付時間（平日10～17時／お盆・年末年始除く）内での対応となりますのでご了承ください。

【動画例と1分である理由】

採用担当Q&A



オフィス紹介



社長インタビュー



お仕事密着



社員インタビュー



スマホだと短い動画の完全
視聴度が約9倍高くなる

動画眼前視聴率

9倍

長い動画

短い動画

【チャンネルアナリティクス画面】

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (概要)

チャンネル: 求人企画 KYUJINKIKAKU

チャンネルアナリティクス

概要 | リーチ | エンゲージメント | 視聴者 | 収益

視聴回数が増加しています。過去 28 日間のチャンネル視聴回数は 2,881 回です。
通常の 1,300~2,300 回より多くなっています。

2,881	97.7	+20	\$0.00
通常より 581 増加	通常より 16.1 増加		

2020/6/19 2020/6/24 2020/6/28 2020/7/03 2020/7/07 2020/7/12 2020/7/17 2020/7/20

詳細

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (動画)

動画	平均視聴時間	視聴回数
1 カメラマンによるスマホで自撮りを撮るコ... 2018/07/30	1:38 (35.3%)	369
2 【チSNS講座】種類と使い分け！インス... 2018/08/16	3:44 (20.8%)	219
3 ZOOMミーティングに参加しよう！(初心... 2020/04/17	1:50 (24.1%)	150
4 【Facebook】初期設定のやり方♪ Facebo... 2018/11/01	2:01 (43.2%)	139

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (動画)

6 インスタでエロサイトにタグ付けされて... 2020/06/29	0:51 (23.3%)	100
7 インスタのタグの穴か！ Instagram#... 2018/11/13	2:38 (29.3%)	97

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (リーチ)

チャンネル: 求人企画 KYUJINKIKAKU

チャンネルアナリティクス

概要 | **リーチ** | エンゲージメント | 視聴者 | 収益

インプレッション数 5.4万 ↑ 33%	インプレッションのクリック率 2.1% ↓ 37%	視聴回数 2,881 ↓ 14%
----------------------------	---------------------------------	------------------------

2020/6/19 2020/6/24 2020/6/28 2020/7/03 2020/7/07 2020/7/12 2020/7/17 2020/7/20

詳細

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (トラフィック)

トラフィックソースの種類 ▲
視聴回数: 過去 28 日間

外部	40.3%
YouTube 検索	27.8%
直接、または不明	10.9%
チャンネル ページ	9.6%
ブラウジング機能	6.1%
その他	5.3%

インプレッションと総再生
データ範囲: 2020/6/19~2020/7/1

インプレ: 5.4	平均視聴: 1.1	インプレッショ: 38.
-----------	-----------	--------------

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (トラフィック)

トラフィックソース: 外部サイト

Google Search	23.7%
Yahoo Search	20.0%
Facebook	8.8%
ameblo.jp	3.4%

トラフィックソース: 再生
視聴回数: 過去 28 日間

【求人広告】求人企画オススメ...	
仮の再生リスト	
【求人広告マメ知識】求人広告...	
森重夜 PV&MV	
Popular uploads	

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (視聴者)

チャンネル: 求人企画 KYUJINKIKAKU

チャンネルアナリティクス

概要 | リーチ | エンゲージメント | **視聴者** | 収益

ユニーク視聴者数 2,067 ↓ 17%	視聴者あたりの平均視聴回数 1.4 ↑ 3%
----------------------------	------------------------------

2020/6/19 2020/6/24 2020/6/28 2020/7/03 2020/7/07 2020/7/12 2020/7/17 2020/7/20

詳細

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (視聴者)

視聴者が YouTube にアクセスしている時間帯
現地時間 (GMT +0900) - 過去 28 日間

レポート表示に必要な視聴者データが不足しています

上位の国
視聴回数 - 過去 28 日間

日本	
韓国	

YouTube Studio 画面: チャンネルアナリティクス (視聴者)

字幕の利用が上位の言語
視聴回数 - 過去 28 日間

字幕なし	
日本語	

性別

女性	39.2%
男性	60.8%

年齢

13~17 歳	
18~24 歳	
25~34 歳	

オプション

※ご契約期間内であれば、下記オプション購入が可能です。

項目	作業内容・効果	料金
①追加1分動画制作	追加で動画を撮影・編集・公開致します。 【効果】 月内で追加で2本目以降の1分動画を追加制作したい場合	動画1本あたり 30,000円
②動画編集のみ	御社提供のスマホ撮影動画を加工・サムネイル作成・テロップ作成など編集作業を請け負います。 【効果】 担当者の負荷軽減、追加で急遽動画作成ニーズが発生した場合において、有効です。	動画1分あたり 10,000円
③SNSアカウントへのメディア展開	Instagram、Facebook等の動画投稿効果の高い主要SNSより1種類選択いただき、動画リンク・代理投稿・メンテナンス等運用を行います。 【効果】 SNSからの視聴者の誘導促進、ターゲットの拡大	25,000円/月
④動画制作・You Tube運用ノウハウセミナー	弊社講師による動画制作・You Tube運用ノウハウのセミナーを3時間実施・ChatWorkでの1ヶ月フォローを行います。 【効果】 御社内で制作・運用が可能になります。	30,000円/人
⑤オウンドメディアメンテナンス	エンゲージ、スタンバイ、ジョブオブライト等、複数の無料アカウント求人原稿の追加・修正などメンテナンスと実施します。 【効果】 担当者の負荷軽減、プロによる求人文面作成・チェック	20,000円/月

スマホの普及、求人検索エンジンIndeedの登場によって、求人広告の環境は大きく変わりました。

あらゆる企業において大手求人サイトに頼ることがなくなり、自社でオウンドメディアが展開できるようになり、コストは限りなく0に近くなりました。

一方、求職者側はどうでしょう？

クオリティーの低い求人（更新されていない・労基法違反・情報が少ない）が量産される中、求人記事以外の情報を頼るようになってきています。

ホームページ・SNS・口コミサイト・・・そして究極が、YouTube動画です。

志望動機が高い人材ほど「下調べ」を徹底的に行い、信頼性が高い企業に応募します。逆にいえば、情報発信が不足している企業は、そんな最高の人材に出会うことができません。

求職者と企業が「出会えるべくして出会う」。そんな可能性を高めるために弊社はYouTubeの動画活用をご提案致します。

