

doda[!]

貴社、次世代“営業職”活躍人材の
採用に関するご提案

-エグゼクティブサマリ

営業職からのキャリアパスは自由自在、貴社の次世代“営業職”活躍人材の採用ならdodaにお任せください

-営業職の採用・転職に関する動き

- 昨今、採用強化の動きが著しい営業職について、「**営業職からのキャリアパスは自由自在**」というイメージから**20代や学生の注目を集めている**
- 20代社員の社員像として「**成長に対する意識が高い**」ことがあり、仕事選びの重視点についても「**自己成長**」に関する項目が上昇傾向
- 他年代と比べて転職のイメージがポジティブに変化している傾向が顕著であり、「**転職は積極的にしていくほうがよいこと**」と捉えている
- dodaは昨年から継続したCM投資・広告出稿により、成長意欲の高い**20代の新規会員登録が増加、新規会員の応募先として「営業職」求人の応募数が増加**している
- 企業は**営業職の採用を強化**しており、掲載件数が増加。今後も**営業職の採用が「増える・増えそう**」と回答している企業が多い
- これらの転職市場の変化を受けた企業は、今後1年間で「**採用要件の見直し・変更**」「**採用手法の見直し・変更**」に取り組む

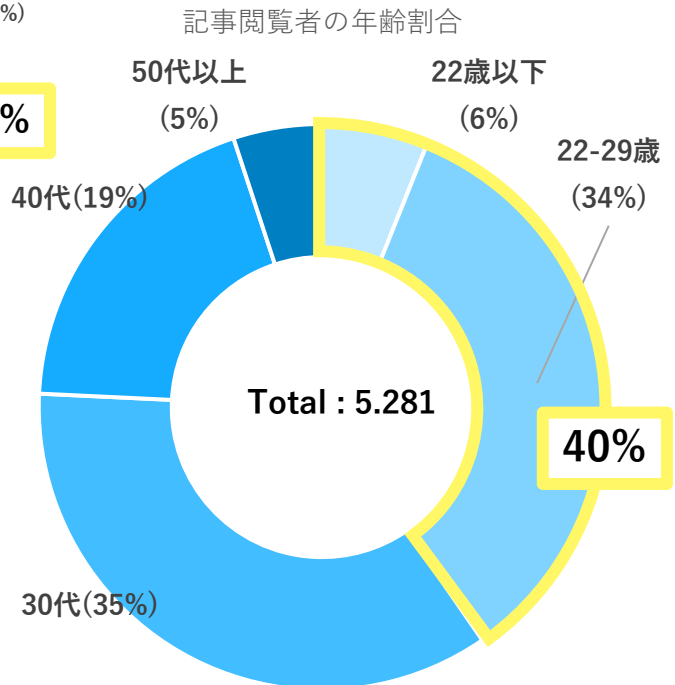
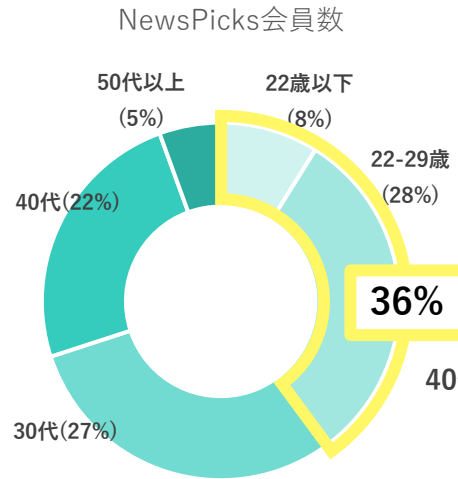
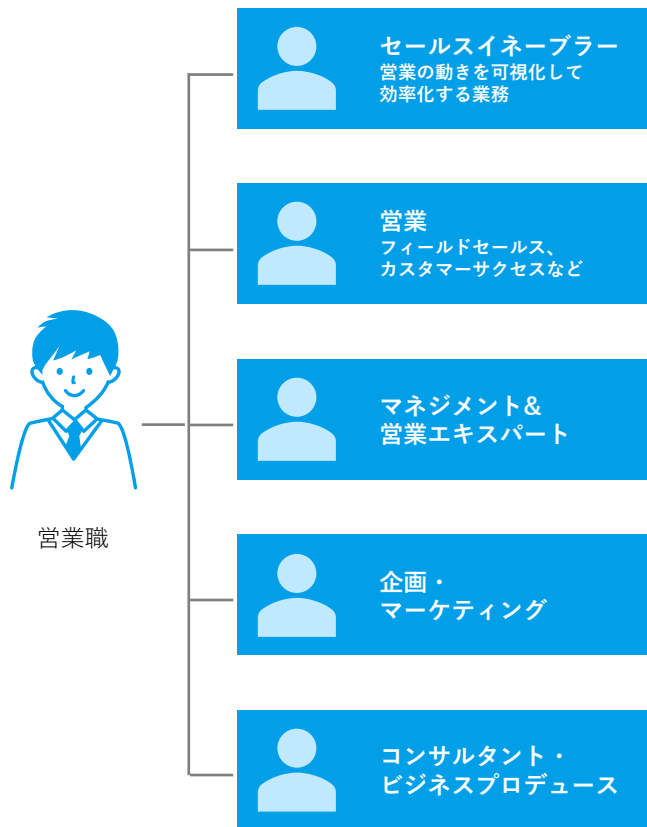
-次世代“営業職”活躍人材の採用に関するdodaからのご提案

- 営業職ご支援強化プラン_doda会員・非会員双方からの流入が増えるよう誘導導線を豊富に準備

-営業職の採用・転職に関する動き_20代から注目を集める営業職

昨今、採用強化の動きが著しい営業職について、「**営業職からのキャリアパスは自由自在**」
というイメージから20代や学生の注目を集めている

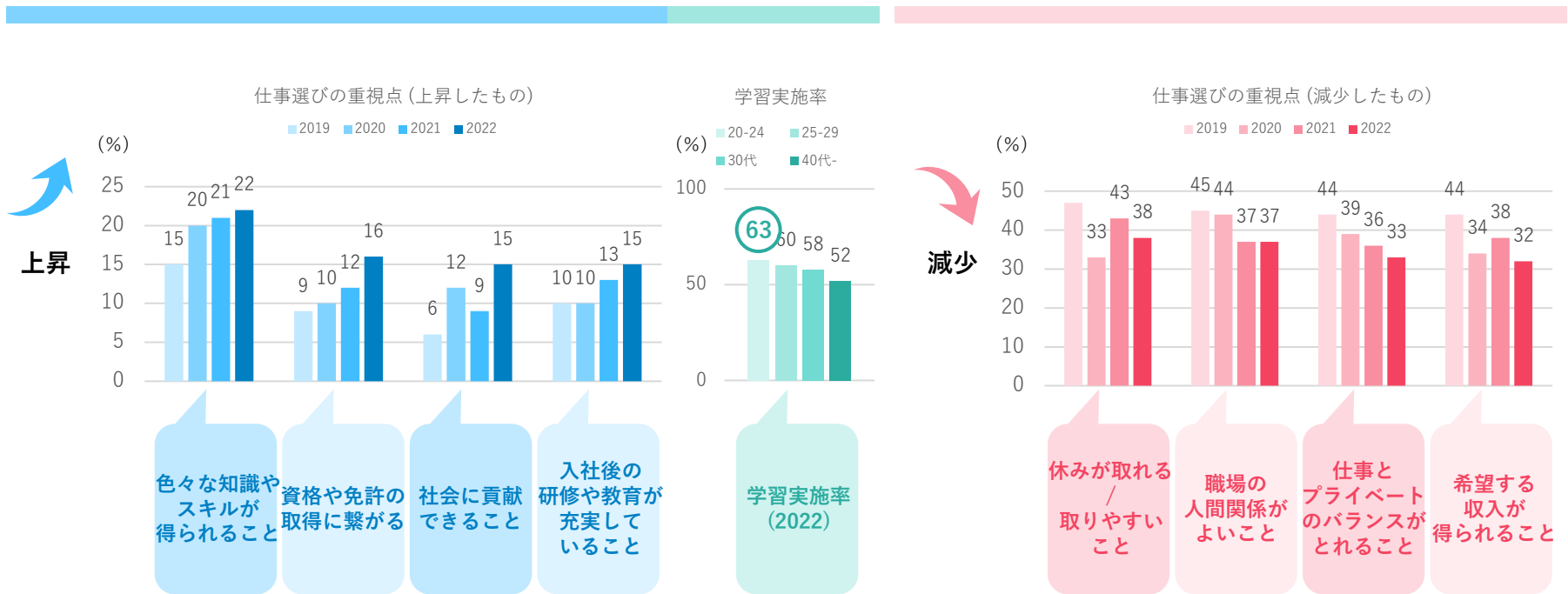
・営業職からのキャリアパス



→20代の閲覧者が会員数より4%多い

-営業職の採用・転職に関する動き_過去6年間の変化に見る20代の社員像

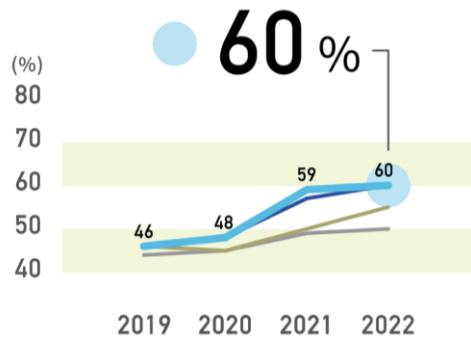
20代社員の社員像として「成長に対する意識が高い」ことがあり、仕事選びの重視点についても「自己成長」に関する項目が上昇傾向



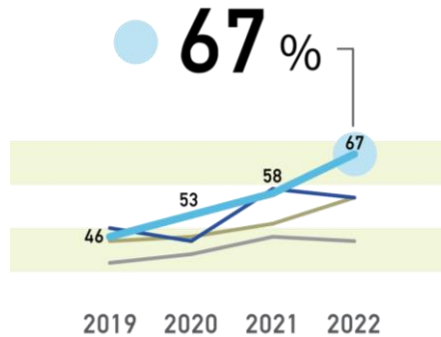
-営業職の採用・転職に関する動き_過去6年間の変化に見る20代の社員像

他年代と比べて転職のイメージがポジティブに変化している傾向が顕著であり、「**転職は積極的にしていくほうがよいこと**」と捉えている

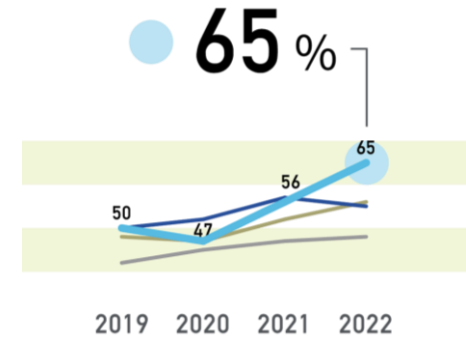
短絡的に見て、収入が上がる



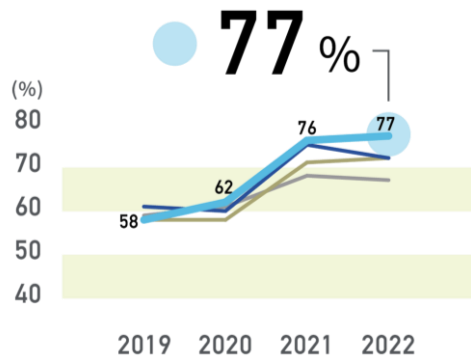
転職を機に昇進・昇格がしやすい



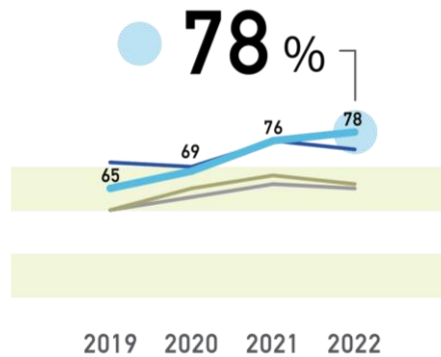
転職先では将来、昇進・昇格がしやすい



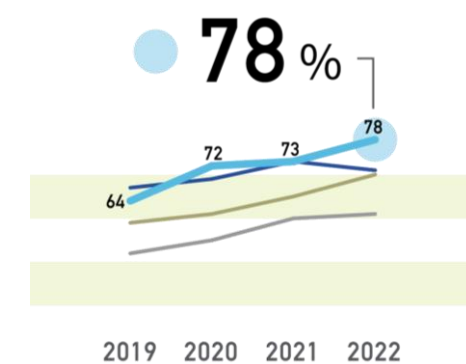
新しい人脈が広がる



人材としての市場価値が高まる



積極的にしていくほうがよいことだ



— 20歳-24歳 — 25歳-29歳 — 30代 — 40代

-営業職の採用・転職に関する動き_doda会員の変化

dodaは昨年から継続したCM投資・広告出稿により、成長意欲の高い**20代の新規会員登録が増加**、**新規会員の応募先として「営業職」求人**の応募数が増加している

-22年度は4月から11月まで広告出稿を継続して強化。12月もさらに強化して実施。

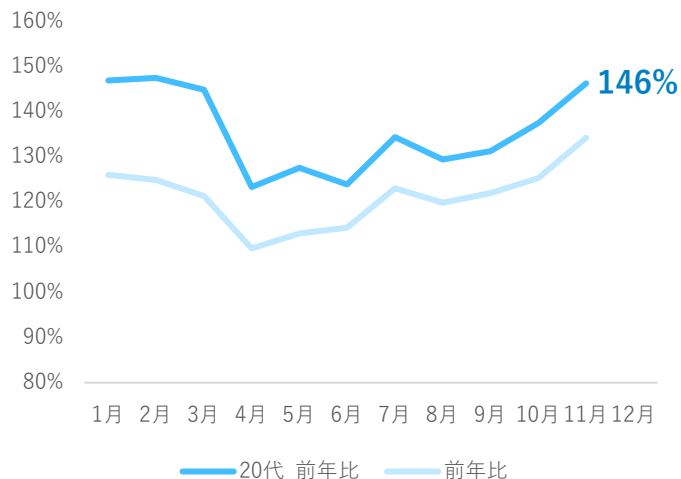


サイト全体の応募に占める20代の比率

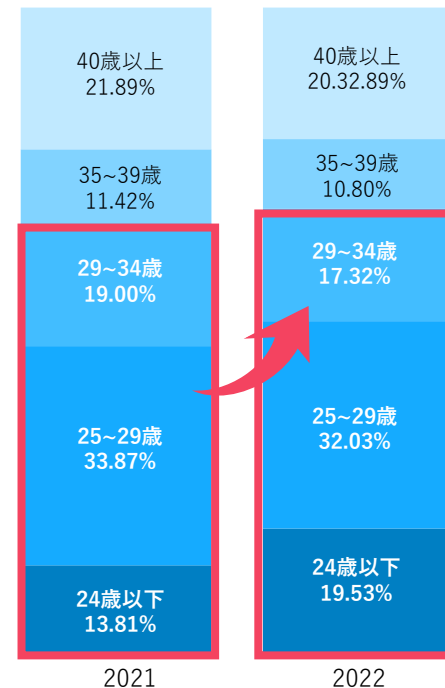
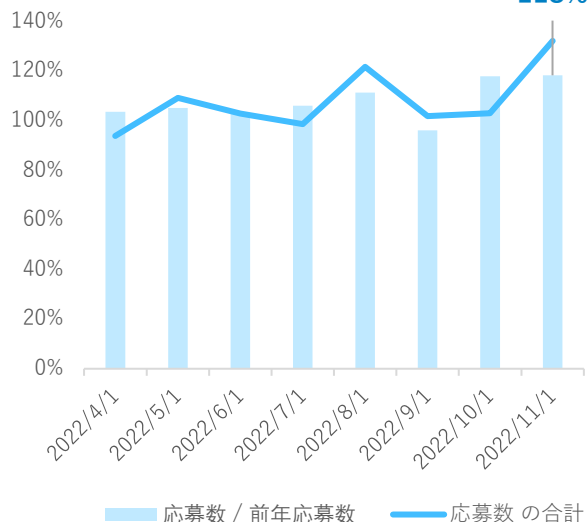
2021年約48%
→**2022年約52%**

前年比
108.3%

dodaサイト全体と20代の新規会員登録数前年比の比較



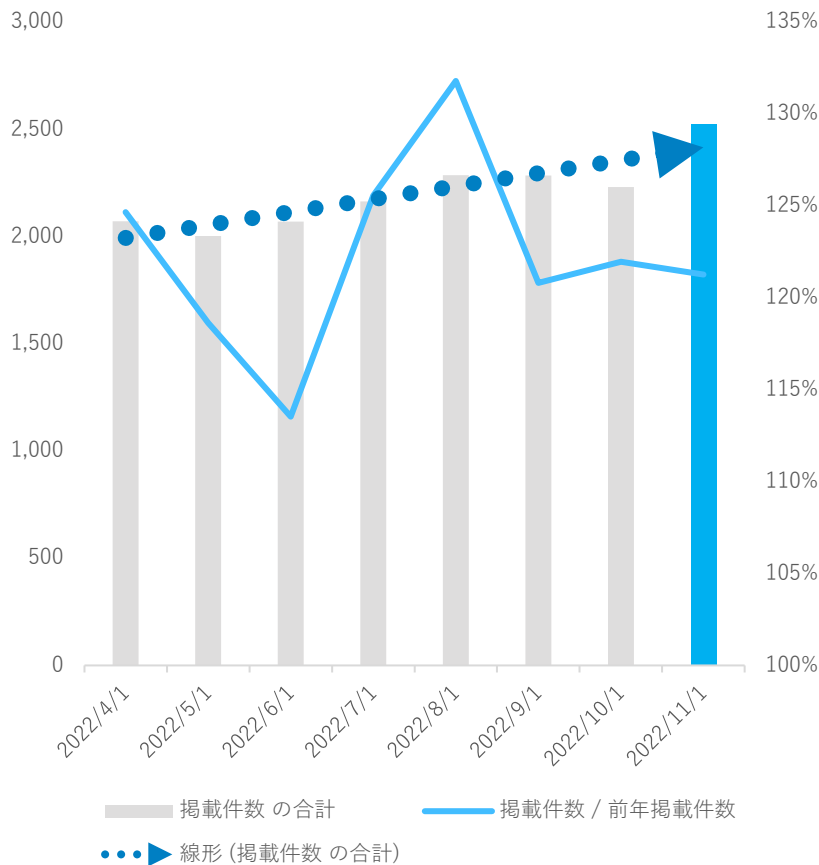
営業職求人への直接応募数



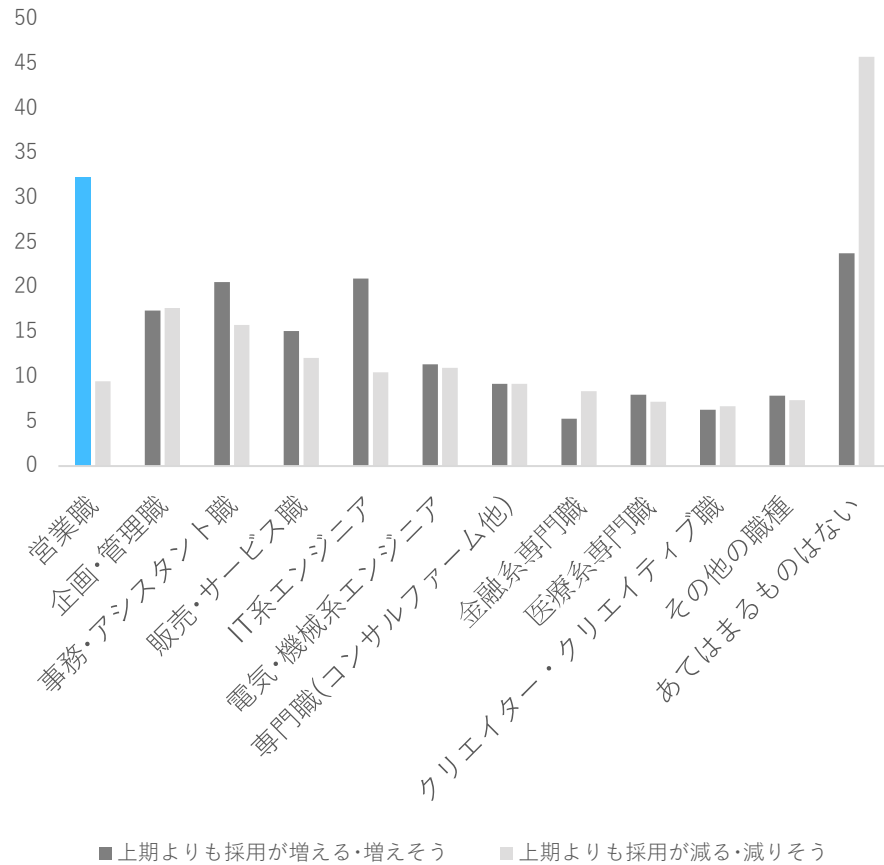
-営業職の採用・転職に関する動き_採用ニーズ

企業は営業職の採用を強化しており、掲載件数が増加。今後も営業職の採用が「増える・増えそう」と回答している企業が多い

-営業職求人掲載件数推移



-今後採用が増える職種に関する調査結果

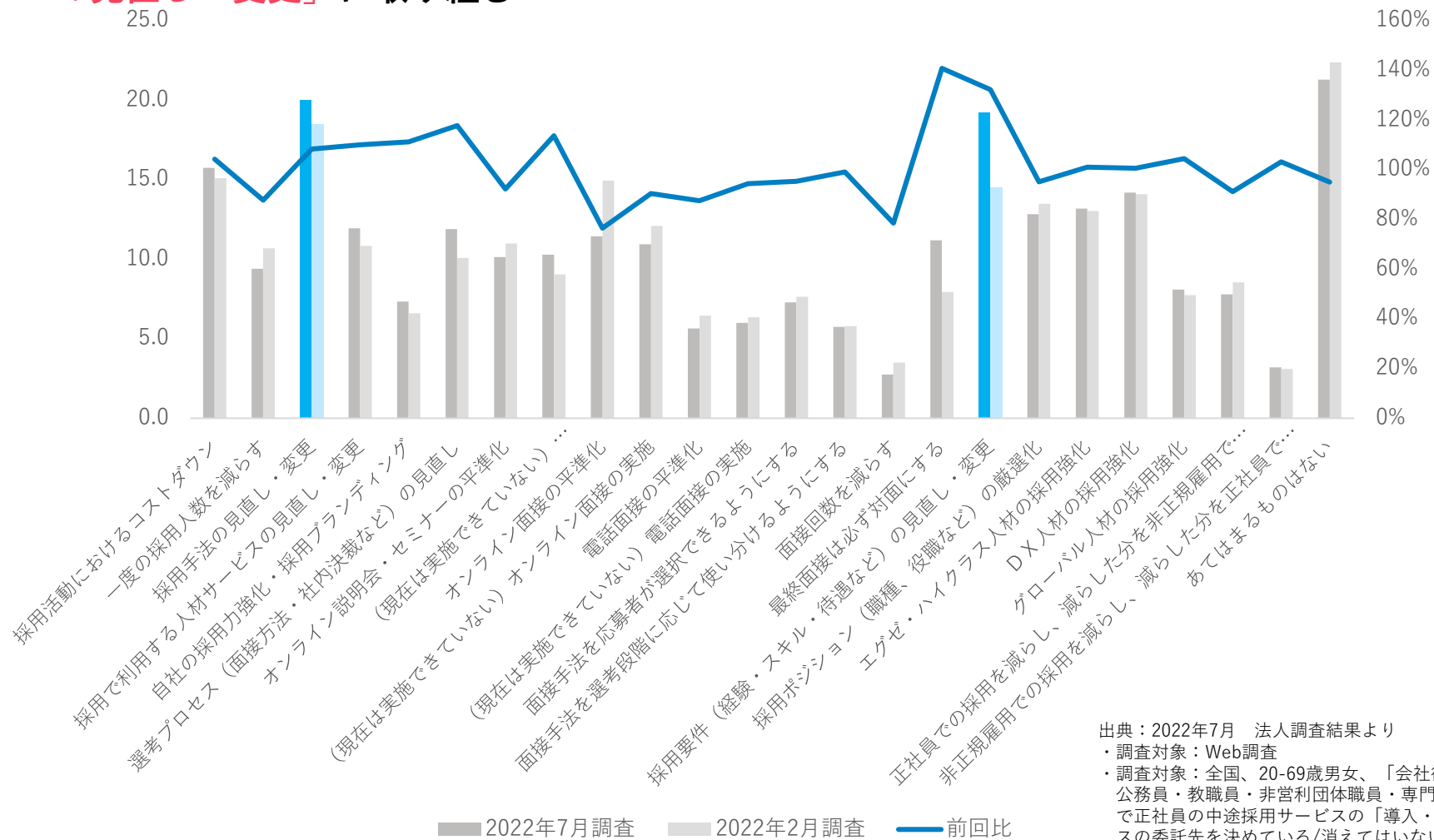


出典：2022年7月 法人調査結果より

- ・調査対象：Web調査
- ・調査対象：全国、20-69歳男女、「会社役員、正社員、公務員・教職員・非営利団体職員・専門職のいずれか」で正社員の中途採用サービスの「導入・利用するサービスの委託先を決めている/消えてはいないが、情報収取を検討している」人
- ・サンプル数：2,000

-営業職の採用・転職に関する動き_今後1年間で取り組む課題

これらの転職市場の変化を受けた企業は、今後1年間「採用要件の見直し・変更」「採用手法の見直し・変更」に取り組む



出典：2022年7月 法人調査結果より

- ・調査対象：Web調査
- ・調査対象：全国、20-69歳男女、「会社役員、正社員、公務員・教職員・非営利団体職員・専門職のいずれか」で正社員の中途採用サービスの「導入・利用するサービスの委託先を決めている/消えてはいないが、情報収取を検討している」人
- ・サンプル数：2,000

dodaからのご提案

-営業職ご支援強化プラン概要

doda会員・非会員双方からの流入が増えるよう誘導導線を豊富に準備

誘導導線



特典その②

NewsPicks

※dodaとして1記事を掲載

dodaトップページ

※3月6日~3月19日



特典その①

メルマガ配信

特設LP



特別コンテンツ

昨今、仕事選びで「自己成長」を重視する若手が増加傾向にある。そんな若手が注目する転職先の一つが、幅広いスキルが得られ、今後のキャリアが描きやすくなる<営業職>である。

営業職を経験することでどんなスキルが身につくのか、また実際に営業職を選択した人がどんなことによりがいを感じているのかをお伝えします。

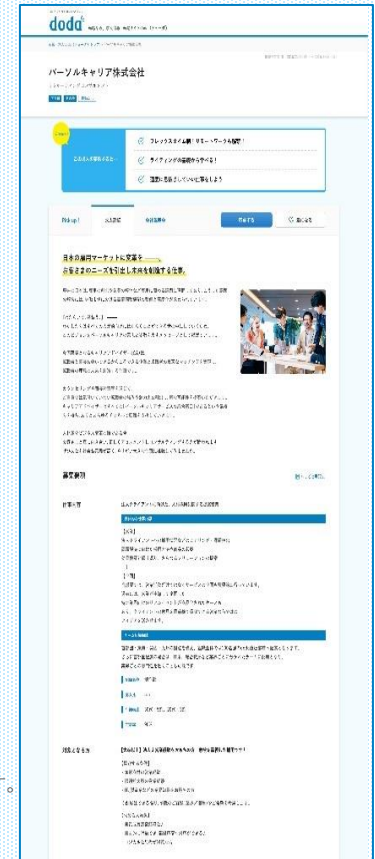
限定20社の特別掲載枠

・20枠限定の特別掲載枠でのPRにより、更に露出効果UP!

特集一覧ページ



貴社求人



※特別掲載枠は先着順です。
 原稿キャンペーンのお申込みとは別に申込フローがあります。
 ※特集タイトルは仮です
 ※図はイメージです
 ※実際のページとは異なります

-特典その①：特設コンテンツ & メルマガについて

先着20社様限定で特設コンテンツ上のピックアップ20枠に参画可能、3月中旬配信予定のメルマガにも掲載

特設LP

〈イメージ図〉



doda会員の方宛ての**メルマガ**にも特集を掲出し、**直接ユーザーにアプローチ**！露出を最大化させます。



アプリ会員の方には**PUSH通知でダイレクトにお知らせ**！
アプリを開く→未経験特集LPへ誘導します！

※配信日は未定です。
※配信結果についてはご報告いたしません。予めご了承ください。

※特別掲載枠は先着順です。
原稿キャンペーンのお申込みとは別に申込フローがあります。
※特集タイトルは仮です
※図はイメージです
※実際のページとは異なります

-特典その②：NewsPicks掲載について

営業職に関する記事を外部メディア「NewsPicks」に掲載、前回掲載した約2週間では23,938件のPVを獲得した



実は「ポータブルスキル」の塊。敬遠される営業職の意外な実力

出展元：実は「ポータブルスキル」の塊。敬遠される営業職の意外な実力
<https://newspicks.com/news/6731394/body/?ref=user_3730>
NewsPicks BrandDesign

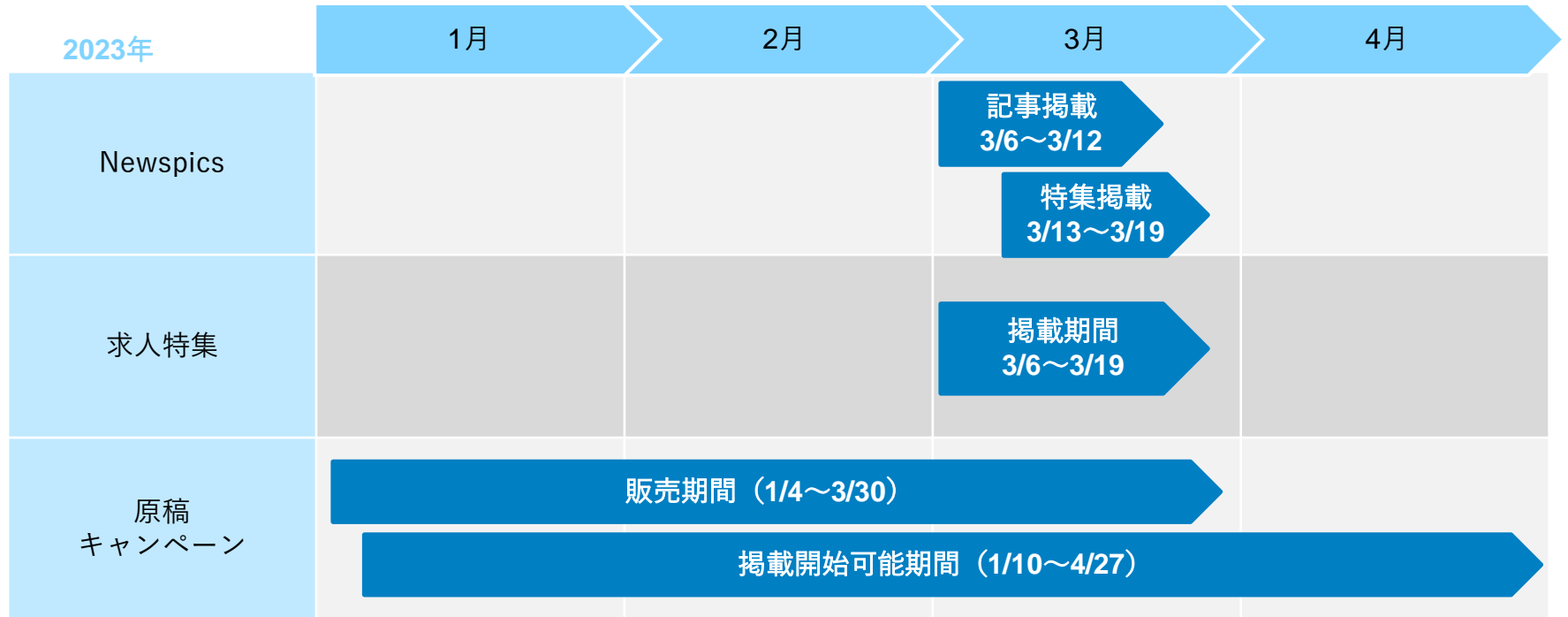
〈前回実績〉

	想定値	結果	達成率
Pick	500	980	196.0%
総UU	8.000	14.676 ※ ₁	183.5%
総PV	10.000-12.000	23.938 ※ ₂	199.4%

計測期間：2022年3月3日～3月18日

- ※1 Pickアクション総数。後にPickを削除した場合やアカウントを削除した場合でも、マイナスカウントされず、CMPで設定したファーストピック数はカウントされません。
- ※2 コメントページと本文ページUU数の合計値（SNS等から外部流入したユーザーを含む）
- ※3 未登録を除いた、本文読者の年代構成
- ※4 未登録を除いた、本文読者の職種構成 3%未満はその他職種に計上

-全体スケジュール



※NewsPicksでは、今回の記事・過去の掲載記事・dodaのTVCMの動画を掲載する「特集」が組まれます

-キャンペーン概要（新たにお取引いただく企業様向け）

キャンペーン概要

▼対象：①～③を全て満たす顧客

- ①職種大分類「営業職」で掲載する顧客
- ②「職種未経験フラグ」ありで掲載する顧客
- ③dodaへの掲載が初めての顧客、もしくは掲載終了を1か月目として、6ヵ月を経過した顧客

▼対象期間

2023年1月4日(水)～2023年3月31日(金)

▼最終掲載開始日

2023年4月27日(木)

▼DMの最終配信日

2023年6月22日(木)

選べる無料オプション (どちらか1つ選択可能)

- ①DM×2本 (ターゲットと文面を変えて2本配信可能)
- ②DM大量配信×1本

※オプションは同時申し込みの場合のみ有効

追加10万円オプション

- ①DM×2本 (ターゲットと文面を変えて2本配信可能)
- ②DM大量配信×1本

※追加オプションの購入は何回でも可

新規のお客様向け 営業職ご支援強化キャンペーンプラン

原稿タイプ	掲載期間	定価	特別価格	DM×2本	DM大量配信
プレミアE	8週間	360万円	65万円	600通×2本	1800通
E		300万円	60万円	600通×2本	1800通
プレミアD		240万円	42万円	300通×2本	900通
D		200万円	38万円	300通×2本	900通

-キャンペーン概要 (全ての企業様向け)

キャンペーン概要

▼対象：①～③を全て満たす顧客

- ①職種大分類「営業職」で掲載する顧客
- ②「職種未経験フラグ」ありで掲載する顧客
- ③全ての顧客顧客(ただし、求人原稿D以上※を掲載し、掲載終了月を1か月目として6か月以内の顧客は除く)
※求人原稿D/プレミアD/求人原稿E/プレミアE/プライムE/プライムプレミアE/E原稿プースターバック

▼対象期間

2023年1月4日(水)～2023年3月31日(金)

▼最終掲載開始日

2023年4月27日(木)

▼DMの最終配信日

2023年6月22日(木)

選べる無料オプション (どちらか1つ選択可能)

①DM×2本(ターゲットと文面を変えて2本配信可能)

②DM大量配信×1本

※オプションは同時申し込みの場合のみ有効

追加10万円オプション

①DM×2本(ターゲットと文面を変えて2本配信可能)

②DM大量配信×1本

※追加オプションの購入は何回でも可

営業職ご支援強化キャンペーンプラン

原稿タイプ	掲載期間	定価	特別価格	DM×2本	DM大量配信
プレミアE	8週間	360万円	115万円	600通×2本	2400通
E		300万円	93万円	600通×2本	2400通
プレミアD		240万円	68万円	300通×2本	1200通
D		200万円	58万円	300通×2本	1200通

-お申込み前に必ずご確認くださいこと

以下にご同意をいただいた上でお申込みください

<本キャンペーンの参画条件について>

・本キャンペーン及び特典へのご参画は以下2つの条件を満たす場合のみ可能です。

- ①職種未経験歓迎フラグをつけること
- ②募集職種が弊社規定の職種大分類「営業職」であること

・ご掲載開始後、上記条件に合致するかを確認させていただきます。
万が一、条件を満たしていなかった場合は、**修正対応をご依頼します。**

<Newspicks記事について>

・Newspicks記事に関して、本商品1本あたり1記事が載るものではございませんのでご了承ください。

-Appendix : doda商品・コード規定

■店舗業務を含む場合、「不動産・自動車・保険・訪問買取」の4職種に限り、営業コード設定可

「反響を得るため」等の目的で、実態と異なる職種の募集に、営業コードを設定することは、dodaサービスの価値を大きく棄損するため不可。

ただし、店舗業務を含む場合であっても、実態と乖離することでミスマッチが生じる懸念を解消する目的で、以下の(1)～(3)を全て満たす場合に限り、設定可とする。

※1名で複数の職務を兼務する場合の当該コード併設可否については、別途、商品コード規定を参照のこと。

(1)主たる業務が営業業務である旨、事実確認済みであること。

※ほかの業務に付随して発生する場合、使用期間・研修期間中のみ該当する場合、将来担当する可能性がある場合のみ、主たる業務とみなさない。

(2)上記(1)について、仕事内容欄の表記から明確に読み取れること。

<仕事内容欄の表記例>

OK例) 「主な業務は営業です」

NG例) 「営業と店舗での接客をお願いします」

→営業が主たる業務であると明確に読み取れないためNG

(3)営業の職種大分類に属する、職種小分類のコード名称が職種名欄に記載されていること。

※明確に読み取れる表記であれば、業職種コード辞書ツールの文言と完全一致でなくとも可。

<職種名欄の表記例>

OK例) 「派遣営業」

→職種コード大分類、営業職に属する小分類コードの文言があるためOK

NG例) 「店長候補(営業もおまかせします!)」

→「営業」の文言はあるが、そちらが主とは読み取れないため、上記(1)を満たさずNG

営業職

-Appendix : doda商品・コード規定

検索フラグ	記載要 不要	(推奨) 記載場所	定義	原稿上の記載方法	補足
職種未経験 歓迎	必須	[対象となる 方]	「職種」未経験 歓迎の 募集であること	<p>職種・業種ともに未経験である場合： 対象となる方欄に未経験歓迎と記載。</p> <p>上記いずれかのみの場合： どちらを歓迎しているかを明記すること。 例) 「職種未経験歓迎」「未経験歓迎」</p>	<p>■職種を限定せず、対象となる方欄に「未経験歓迎」「職務経歴不問」「経歴不問」「職歴不問」→OK</p> <p>■「業界不問」と記載がある場合、ほかの文章中に職種未経験とわかる文言がない場合→NG</p>